



WEBINAIRE



MARDI 5 MAI 2020

de 17h30 à 18h30

FIDÉLISER LES PRATIQUANT.E.S



Ligue Auvergne-Rhône-Alpes
de **Badminton**



WEBINAIRE
DU 05/05/20





WEBINAIRE PRÉSENTÉ PAR



Laurent GARNIER

Chargé de développement

Ligue PACA



Thomas CHAMPION

Directeur technique

Ligue AURA



Ligue Auvergne-Rhône-Alpes
de **Badminton**



WEBINAIRE
DU 05/05/20



RÈGLES DU WEBINAIRE



**JE COUPE
MON MICRO**

QUAND JE NE
PARLE PAS

(pour éviter les bruits
parasites)



**JE DEMANDE
LA PAROLE
SUR LE TCHAT**

QUAND JE VEUX
POSER UNE
QUESTION OU
RÉAGIR



**J'ATTEND
D'ÊTRE
INVITÉ A
INTERVENIR**

POUR PRENDRE
LA PAROLE

(et je me présente)

SOMMAIRE

DÉFINITIONS

ÉTAT DES LIEUX ET STATISTIQUES

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES ADHÉRENTS
(en théorie / en pratique)

METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE QUALITÉ

RETOURS D'EXPÉRIENCES

ACCOMPAGNEMENT FÉDÉRAL

QUESTIONS/RÉPONSES

DÉFINITIONS

De quoi parle-t-on?

La fidélisation est, pour une marque, une entreprise (*un club*),
l'art de créer et de gérer une relation durable et personnelle
avec chacun de ses clients (*les pratiquants*).

La fidélisation contribue à entretenir un lien fort, un « effet de loyauté », qui consolide la position avantageuse de celui qui offre un service ou un produit sur un marché et préserve à terme sa part de marché et sa ses moyens.

*Efforts de prospection
de nouveaux licenciés*

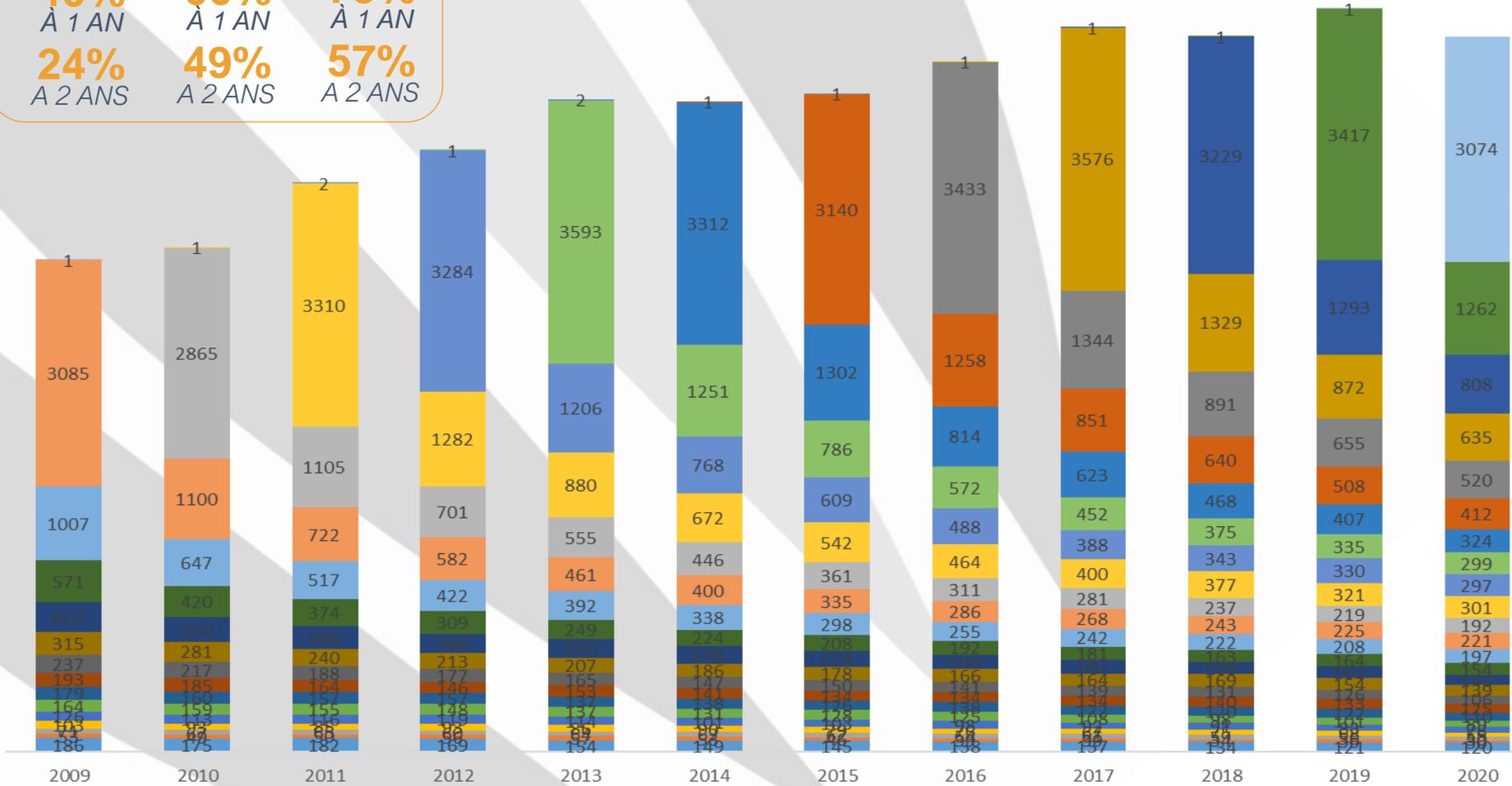


*Efforts de conservation
des pratiquants.*

Les clubs qui sont en mesure de conserver leur base de licenciés (*pratiquants, bénévoles, dirigeants*) sont ceux qui résistent le mieux aux dépressions, et financent le mieux leur développement, leurs partenariats...

STATISTIQUES

Année 1	Année 2	Année 3
40% À 1 AN	66% À 1 AN	73% À 1 AN
24% A 2 ANS	49% A 2 ANS	57% A 2 ANS



WEBINAIRE
DU 05/05/20

PACA

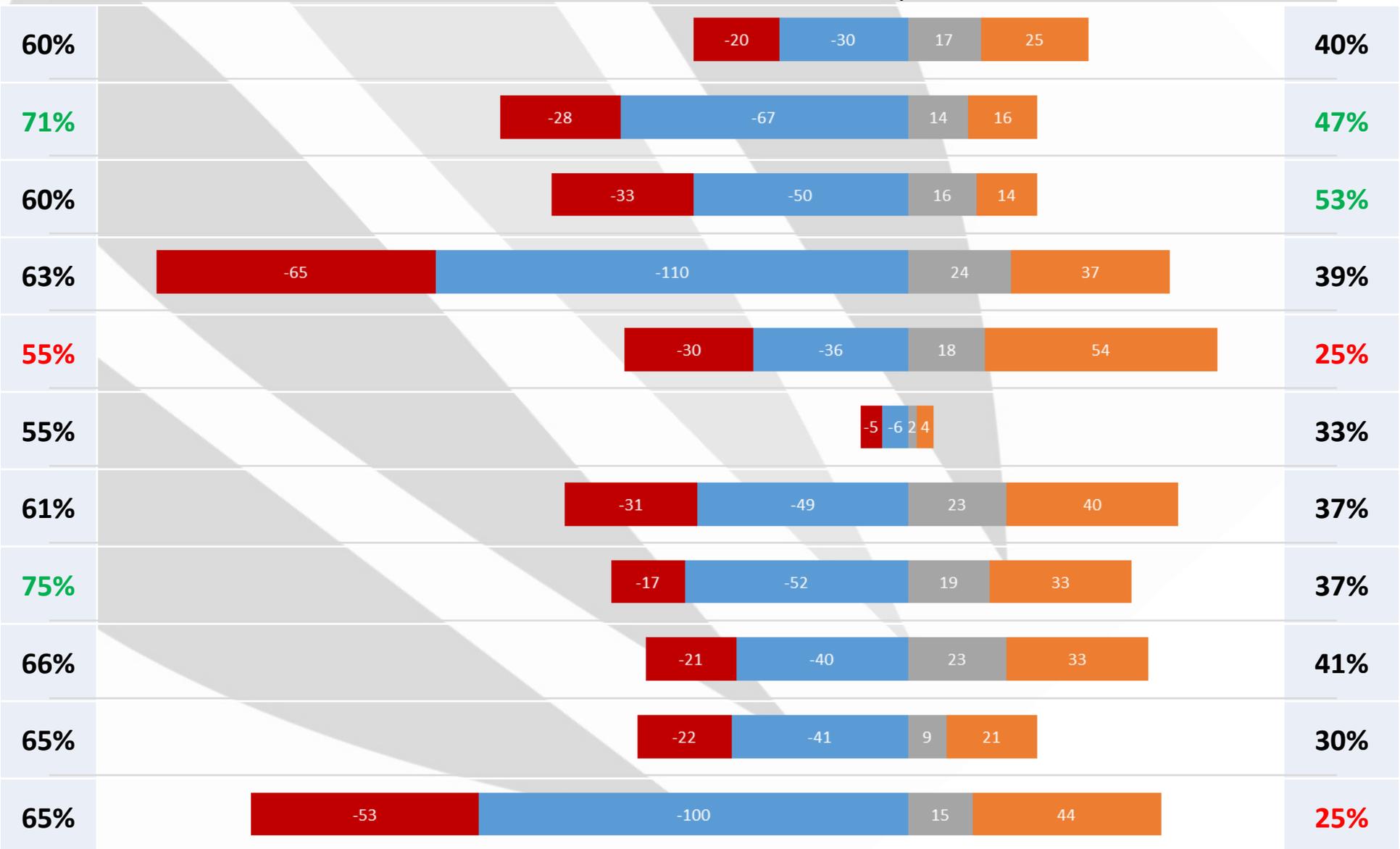
- | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
| 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |



STATISTIQUES

ANCIENS

NOUVEAUX



COMPRENDRE LES MOTIFS DE LA PRATIQUE ET L'ABANDON

Entre 2008 et 2018, la FFBaD a gagné 65.000 licenciés, passant de 125.000 à 190.000 licenciés. Dans ce laps de temps, elle a aussi perdu 580.000 licenciés. En fidélisant 1/10 des personnes qui ont quitté les clubs, la fédération compterait aujourd'hui 250.000 licenciés, sans compter les gains en image et en bouche à oreille.

Abandon	Nombre	% total	(TO global)	dont primo-licenciés	Nombre	% des abandons	% des nouveaux licenciés
Fin 2017/2018	9220	39,84%	(TO global)	dont primo-licenciés	5557	60,27%	58,13%
Fin 2016/2017	9685	41,63%	(TO global)	dont primo-licenciés	4782	49,38%	61,17%
TOTAL	18905						

Sur les 2 saisons étudiées, plus de 9000 personnes quittent nos clubs chaque année. C'est presque l'équivalent de l'intégralité des licenciés qu'on renouvelle tous les 2 ans !

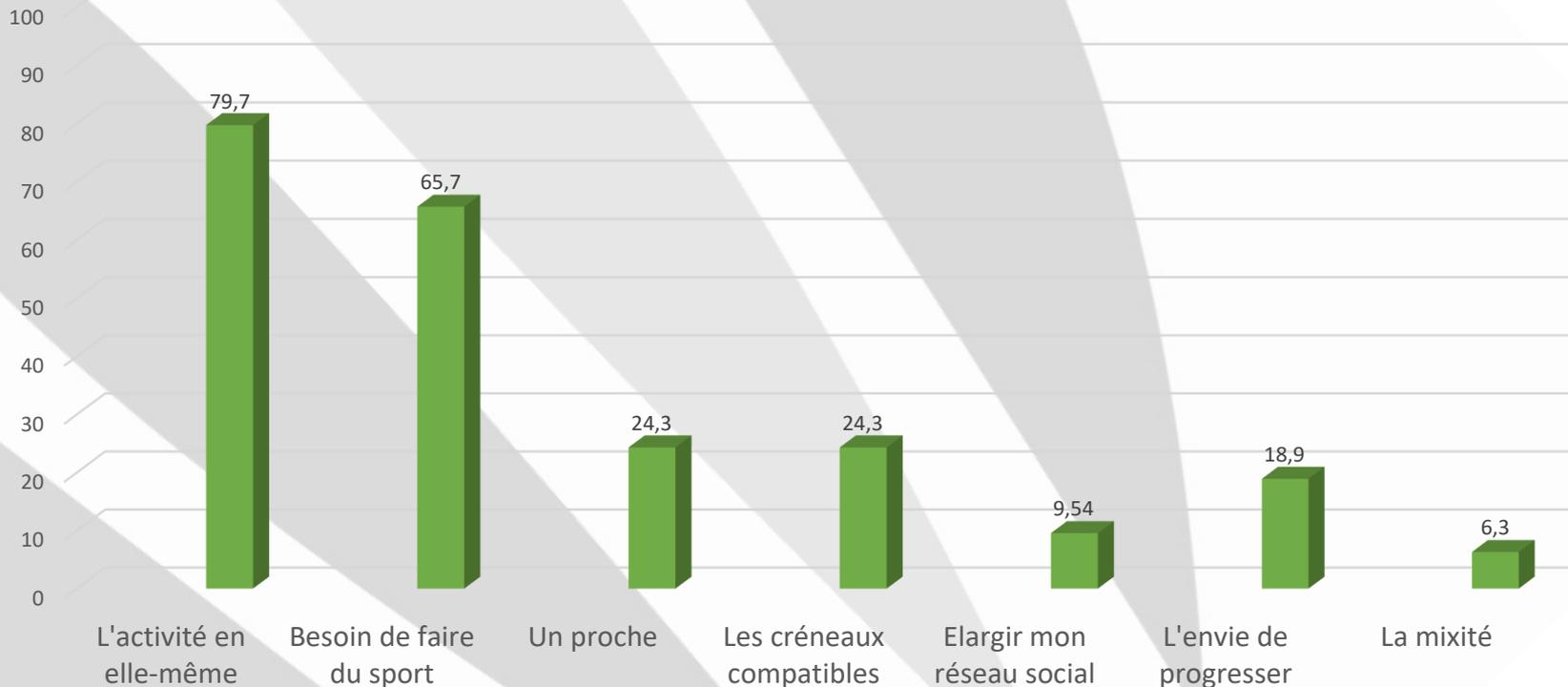
Et si l'on regarde de plus près, on constate que ce turnover est bien plus prégnant chez les primo-licenciés. Il avoisine les 60% de non renouvellement en moyenne.

Quand un club enregistre l'adhésion de 10 nouvelles personnes en septembre, seulement 4 reviendront en septembre suivant !

75% des nouveaux licenciés ne sont plus licenciés au bout de deux saisons !

Qu'est-ce qui vous a amené au badminton ?

Questionnaire janvier 2019 destinés aux « disparus » (4000 personnes)



80% = l'activité en elle-même

65% = l'envie de bouger

Badminton = attractivité forte et image d'un sport qui bouge !

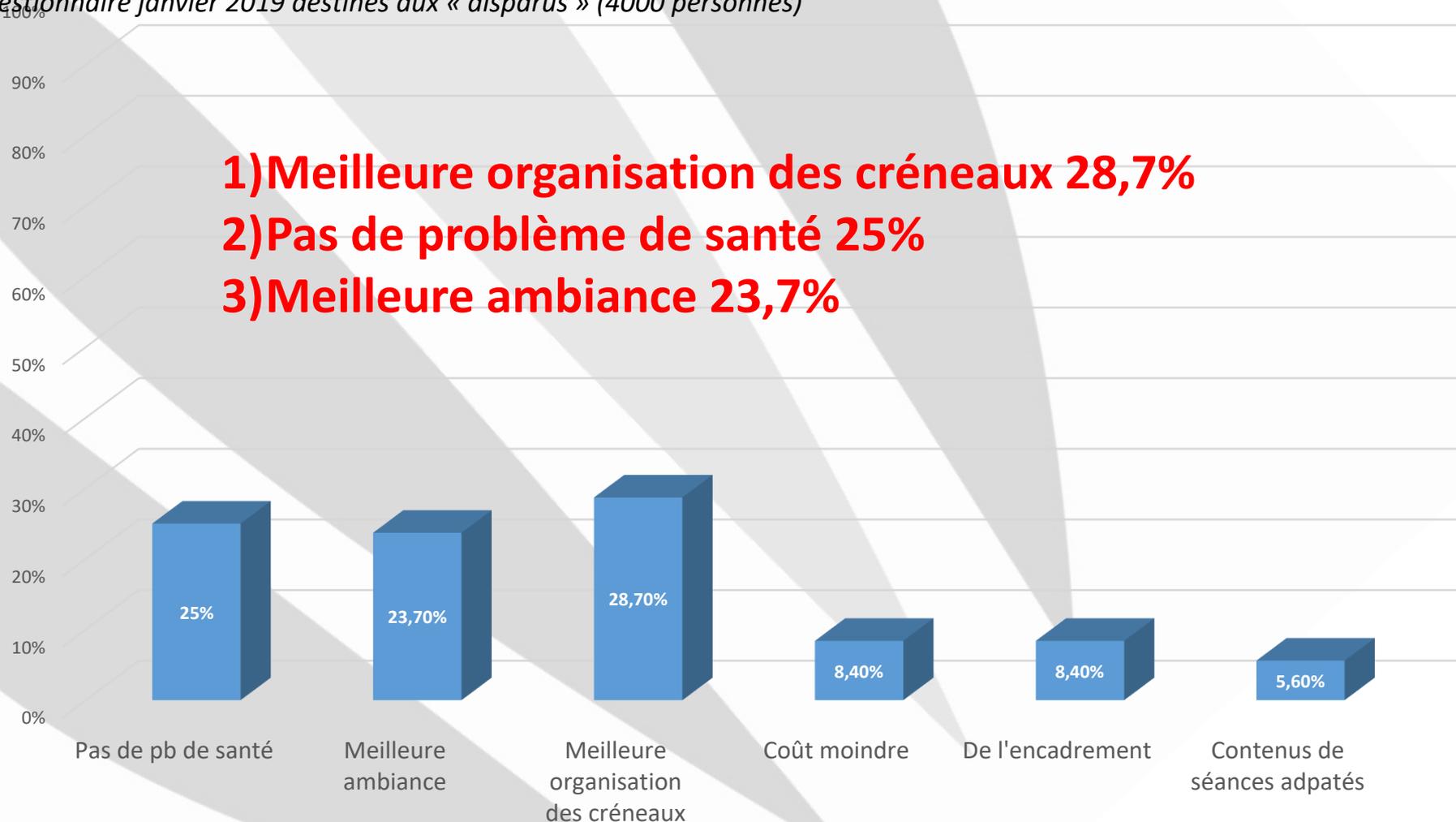
Pourquoi avez-vous arrêté le bad?

Questionnaire janvier 2019 destinés aux « disparus » (4000 personnes)



Qu'est-ce qui vous aurait fait rester?

Questionnaire janvier 2019 destinés aux « disparus » (4000 personnes)



COMPRENDRE LES MOTIFS DE LA PRATIQUE

LES MOTIFS DE LA PRATIQUE SPORTIVE

Plaisir	90%
Bien-être (santé, équilibre)	80%
Sociabilité	75%
Compétition	21%

(étude MJS / INSEP) En population générale au delà de 15 ans

LES MOTIFS DE LA PRATIQUE BAD

Détente	88%
Amusement	88%
Dépense physique	87%
Convivialité	82%
Santé	80%
Equipe	79%
Apprentissage	76%
Passion	75%
Confiance en soi	61%
Compétition	59%
Apparence physique	49%

(Union Sport et Cycle 2018)

LE DÉCALAGE DE PERCEPTION

perception du public

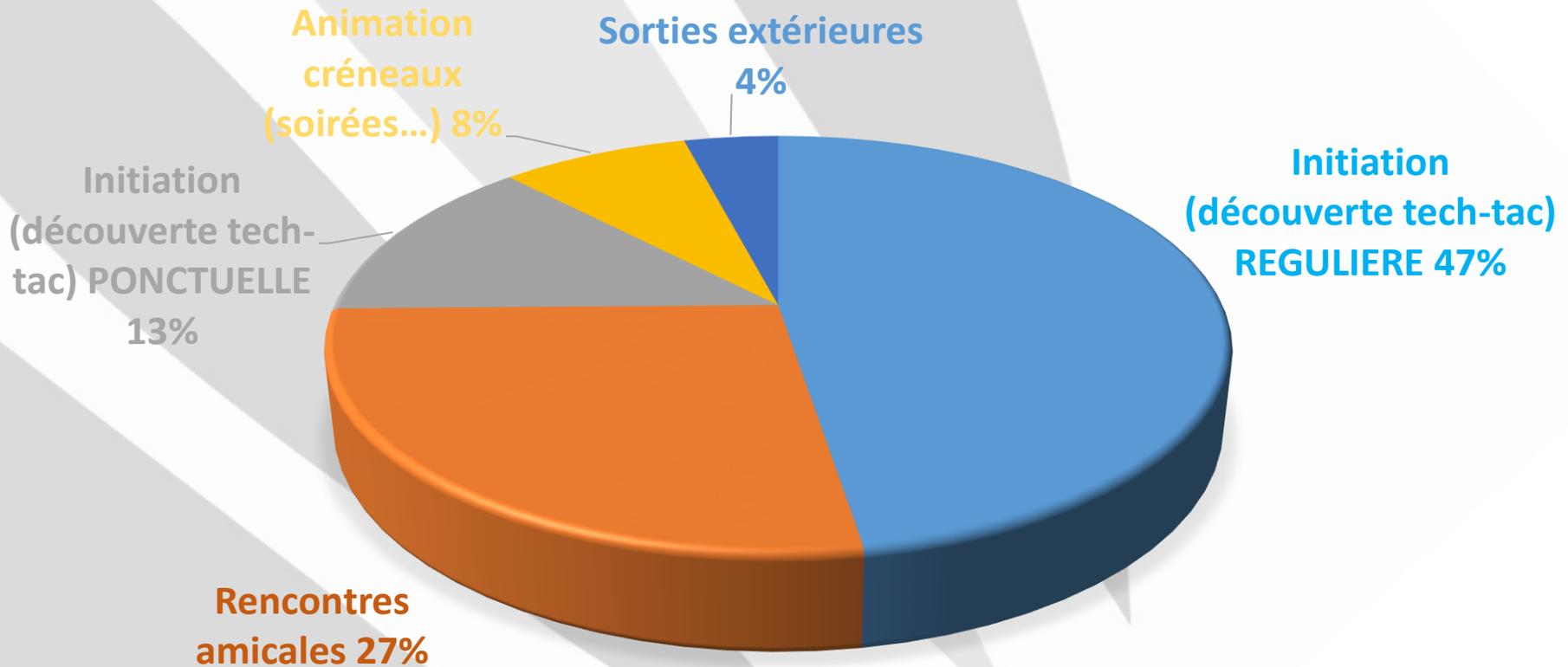
L'image qu'il a
du badminton

Ce qu'il vit en
club



WEBINAIRE
DU 05/05/20

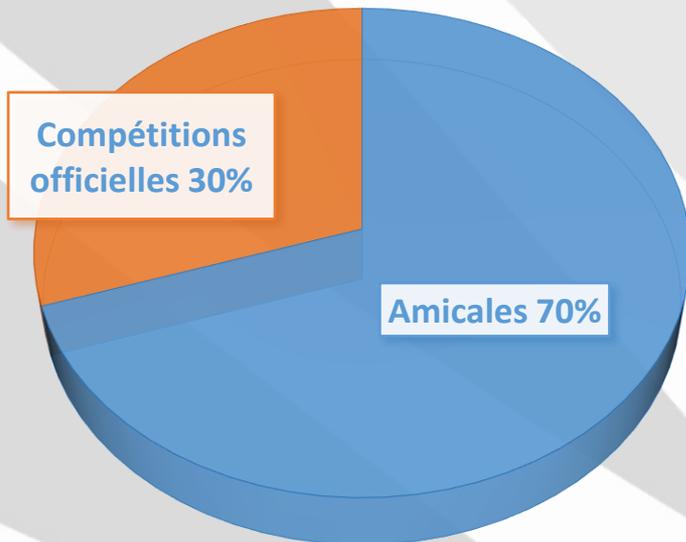
Questionnaire sept 2019 destinés aux nouveaux licenciés clubs test



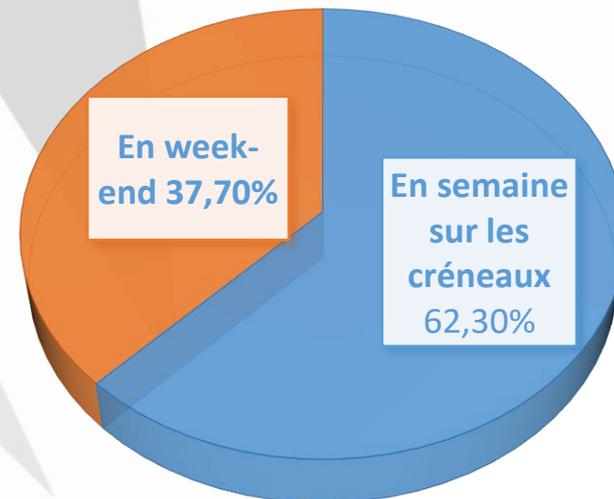
Et la compétition... ???

Questionnaire sept 2019 destinés aux nouveaux licenciés clubs test

VOTRE INTÉRÊT POUR LES RENCONTRES SPORTIVES ?



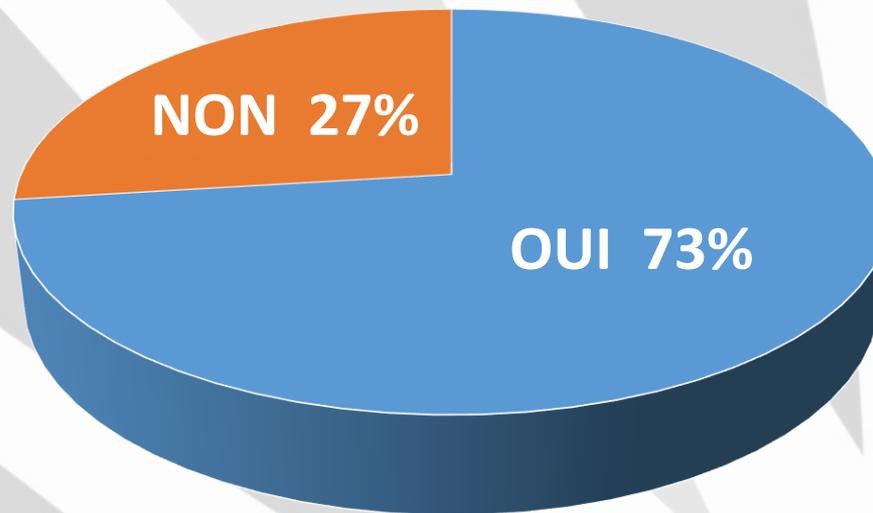
QUEL MOMENT POUR LA COMPÉTITION?



Et le bénévolat... ???

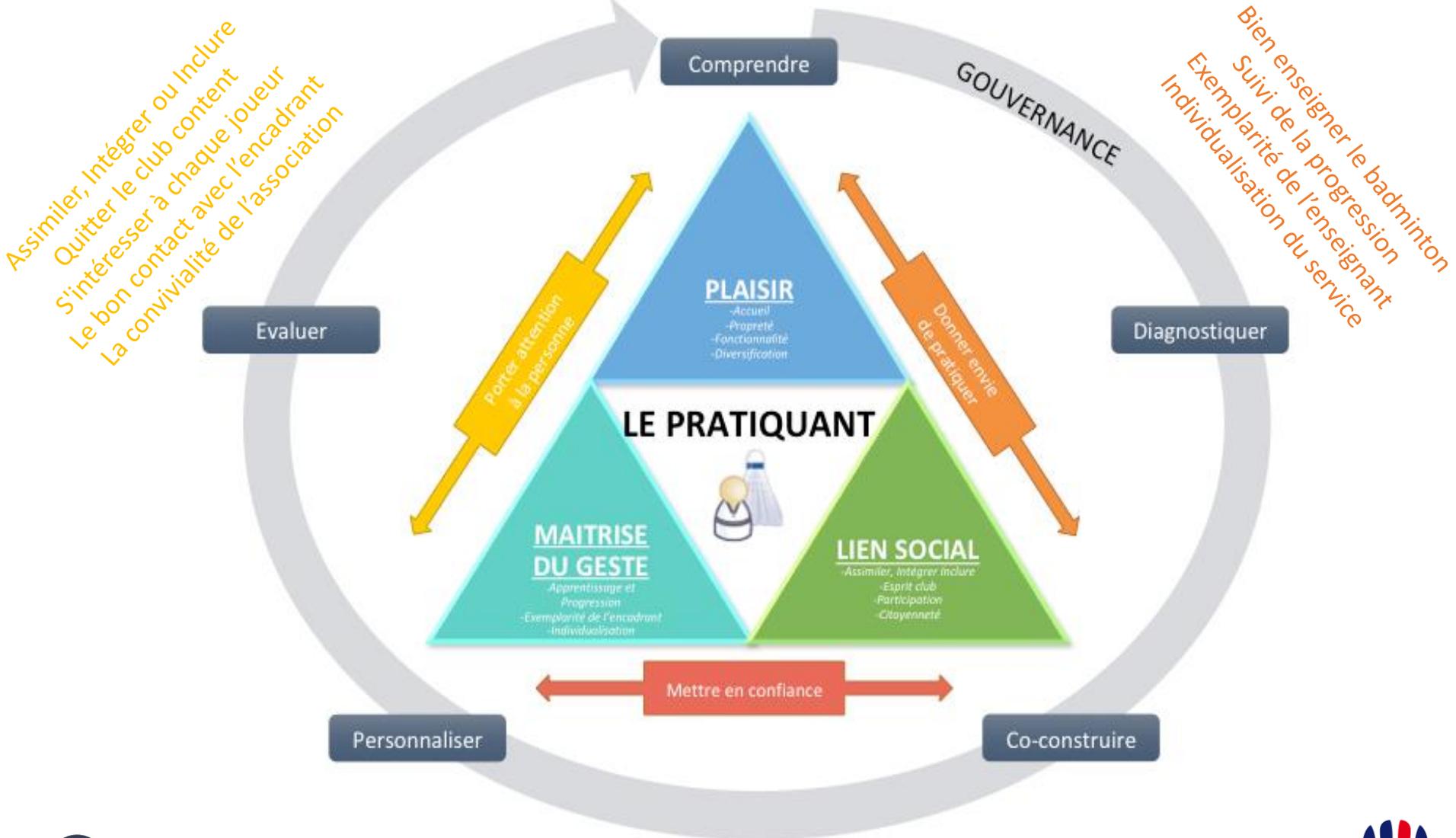
Questionnaire sept 2019 destinés aux nouveaux licenciés clubs test

ETES-VOUS PRETS A DONNER UN PETIT COUP DE MAIN AU CLUB ?



■ OUI ■ NON

LES BONNES PRATIQUES DES ACCUEILLANTS



LE CHOIX DES MOTS

ENTRAINEMENT

APPRENTISSAGE

COURS

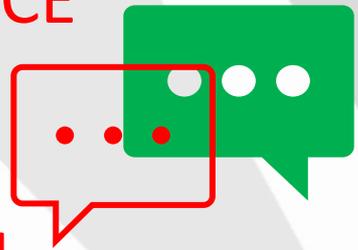


CONSEILS

EXERCICE

MAITRISE

TRAVAIL



ACTIVITÉ

PROGRÈS



TOURNOI AMICAL

ANIMATION CONVIVIALE

APERO-BAD

RENCONTRE

TOURNOI INTERNE

SOIRÉE INTER-MEMBRES

INTEGRATION

INCLUSION



LE CHOC DES PHOTOS



WEBINAIRE
DU 05/05/20



L'encadrant

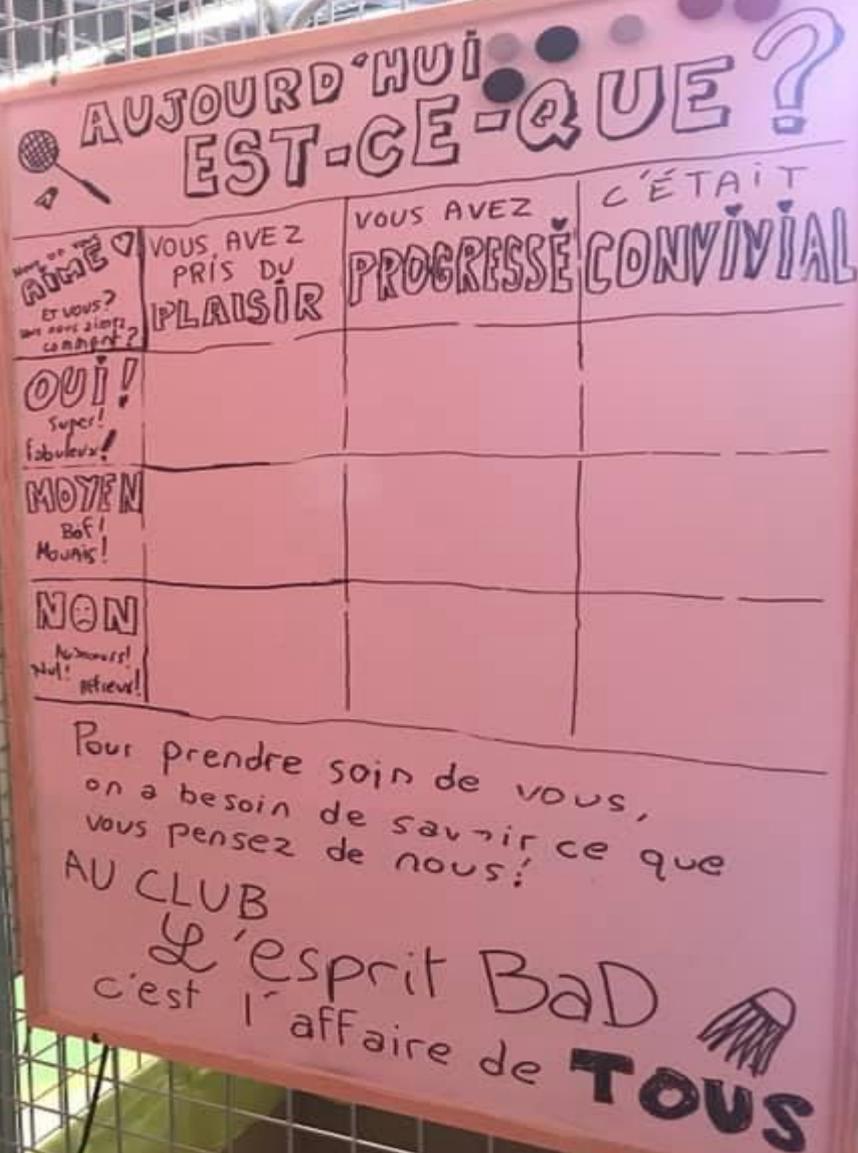
Sait à l'avance qu'il va être évalué et les critères:

- Plaisir > met en confiance.
- Progrès > donne envie de pratiquer plus et mieux
- Convivialité > attention aux personnes.

Les pratiquants:

- plus attentifs aux petits plaisirs
- plus attentifs aux signes de progression
- Plus d'efforts pour socialiser

L'évaluation amorce le cercle vertueux de la fidélisation





TEMOIGNAGE



echirolles
badminton

THOMAS CHAMBARD



WEBINAIRE
DU 05/05/20

ACCOMPAGNEMENT



LIGUE

AURA

Thomas CHAMPION

Directeur Technique

thomas.champion@badminton-aura.org

PACA

Laurent GARNIER

Chargé de développement

laurent.garnier@liguepacabad.org

+

COMITÉS



WEBINAIRE

DU 05/05/20



Questions / Réponses
